融景科技
Rongjing Technology

GLOBAL DIGITAL MARKETING

一站式出海企业赋能方案

运营陪跑 × 全链路增长

营销获客　独立站建站　AI 搜索 GEO

[企业的数字化出海一站式增长伙伴]

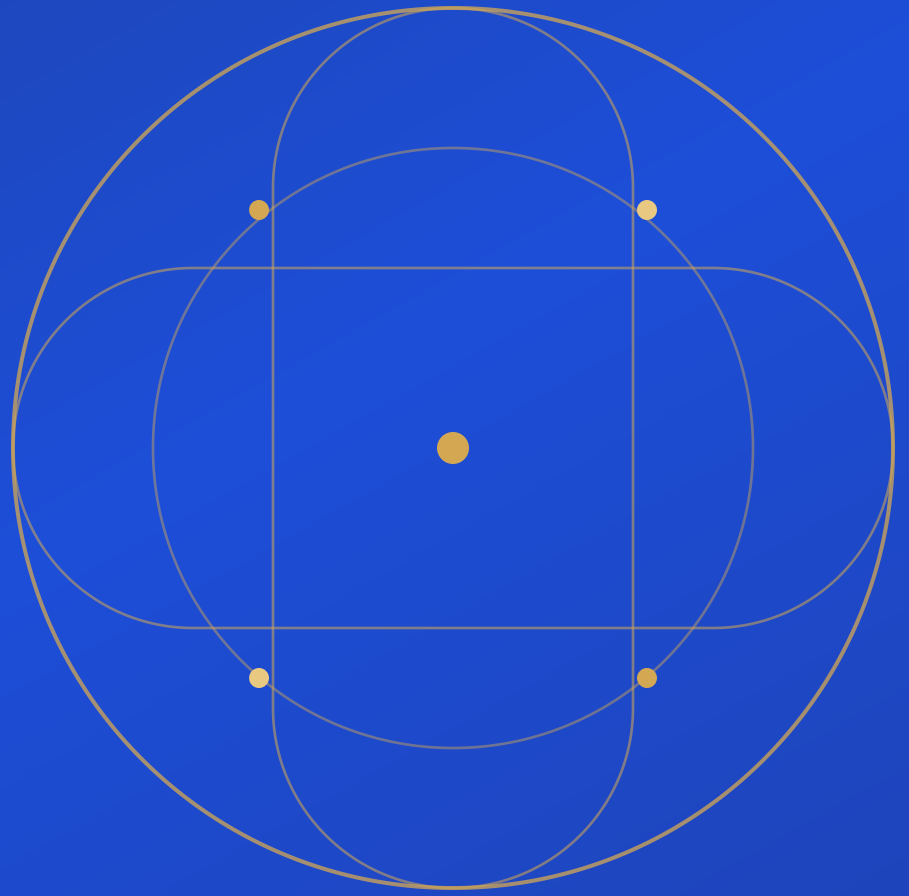
出海增长 · 解决方案团队　一站式 · 数字化 · 全球化

融景科技
Rongjing Technology

01

企业痛点 曝光做不出去，询盘进不来

建站、社媒、SEO、广告投放 —— 四大环节相互脱节，投入不少，增长却越来越难



PART 01 • PAIN POINTS • 01 建站

建站之痛：模板站困住了品牌，也困住了询盘

海外买家打开官网的 3 秒内，就已经决定要不要继续了解你

你可能没意识到的数字

3 秒	70%	92 分
访客判断网站专业度	决策前调研供应商官网	我们案例站的性能评分

01

套模板 3 天上线，和几百家同行一模一样

配色、版式、文案全部通用，买家无法区分你和竞争对手。

02

不懂代码级 SEO，收录慢、排名上不去

缺 Schema 与 Hreflang，Google 抓取效率低，核心词无排名。

03

没有转化漏斗，访客看完产品就离开

首页堆产品图，缺价值主张、信任背书与询盘引导。

04

多语言靠插件机翻，一眼被看出「不专业」

欧美买家对语言细节敏感，机翻文案直接损耗品牌信任。

官网不是「电子画册」，而是 24 小时在线的海外销售

让买家看懂你、信任你、留下询盘

PART 01 • PAIN POINTS • 02 社媒

社媒之痛：账号还在更新，询盘却从未出现

买家会去社媒「验货」——你的主页，正在替你做第一轮信任筛选

买家打开你的主页，看到的是

简介缺失
About us —
(未填写公司介绍)

内容断更
最后一篇帖子：8 个月前
产品图 × 3，无案例、无场景

0 互动
评论 0 • 私信 0 回复
粉丝多为无头像账号

01 主页信息残缺，买家点进来不敢联系

简介含糊、地址电话缺失、没有认证标识，第一眼就降低可信度。

02 内容只有产品图，没有人设与场景

缺工厂实拍、交付案例、行业洞察，买家看不到「真实的你」。

03 粉丝是僵尸粉，评论私信无人响应

有曝光无互动，潜在询盘在私信里沉睡，错过最佳跟进窗口。

04 不懂社交广告，好内容触达不到决策人

Meta / LinkedIn 定向与再营销缺失，内容投入无法放大成线索。

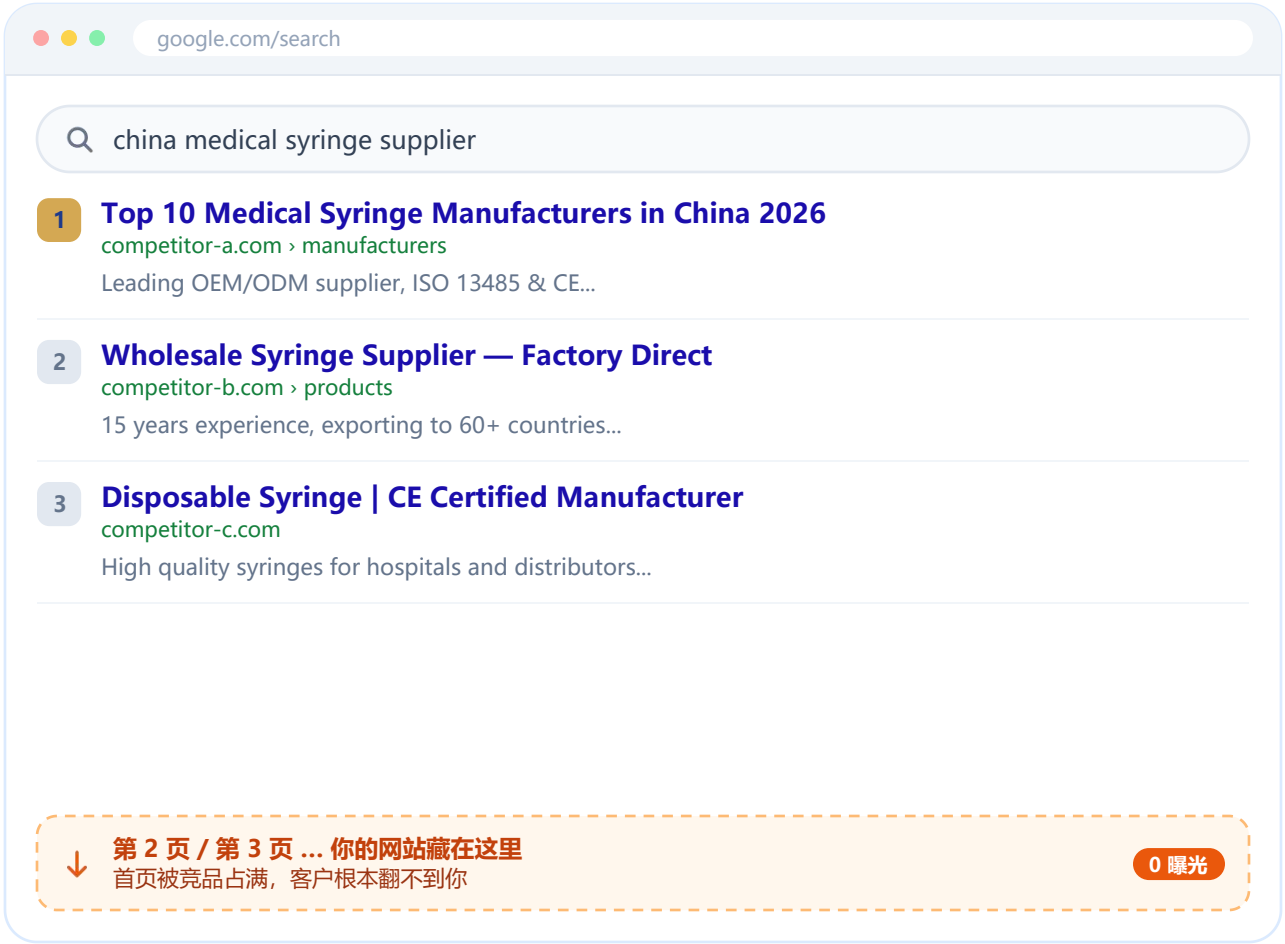
社媒不是「发帖任务」，而是 B2B 信任建立与线索获取的阵地

70%+ 决策前看社媒　10 亿+ LinkedIn 用户　<1 小时 私信黄金窗口

PART 01 • PAIN POINTS • 03 SEO

SEO 之痛：排名上不去，流量又买不起

客户在 Google 搜不到你，就等于把订单让给了排在首页的同行



自然流量现状

≈ 0 询盘 / 月

只堆产品页，不布局采购意图词 01

错失 supplier / OEM 等高意向搜索流量。

站点结构混乱，抓取收录效率低 02

内链乱、死链多，页面收录寥寥无几。

外链靠买靠群发，随时被降权 03

算法一更新，排名与流量瞬间归零。

内容长期断更，权威度上不去 04

缺主题集群与案例，积累不了 E-E-A-T。

SEO 不是「买外链」，而是可持续的自然流量资产

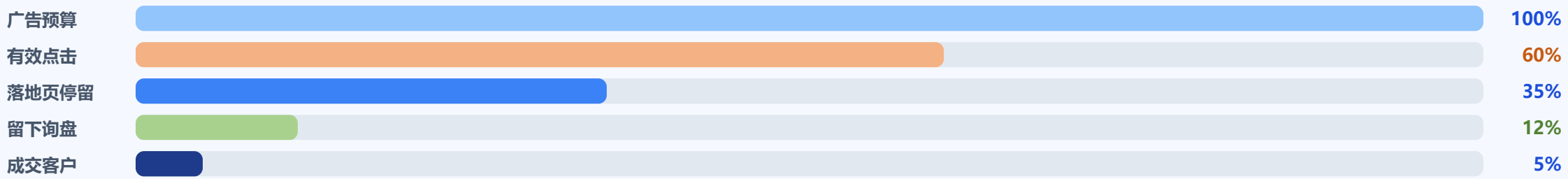
75% 只看第一页　60%+ 线索成本更低　3-6 月 白帽见效周期

PART 01 • PAIN POINTS • 04 广告投放

广告之痛：预算烧完了，询盘却没留下

不是广告没用，而是「投出去的钱」和「能成交的询盘」之间，断了链路

一笔广告预算的流失路径



关键词广泛匹配，点击多却无意向

缺否定词与分层出价，预算被无效搜索吃掉。

落地页跳首页，广告流量白白流失

承诺与内容不一致，访客找不到询盘入口。

没有转化追踪，ROI 全靠感觉

GA4 / GTM / UTM 未部署，哪个词有效看不清。

垃圾询盘混入，销售时间被浪费

缺表单预筛与线索评分，团队疲于应付。

买流量容易，接住流量才是本事

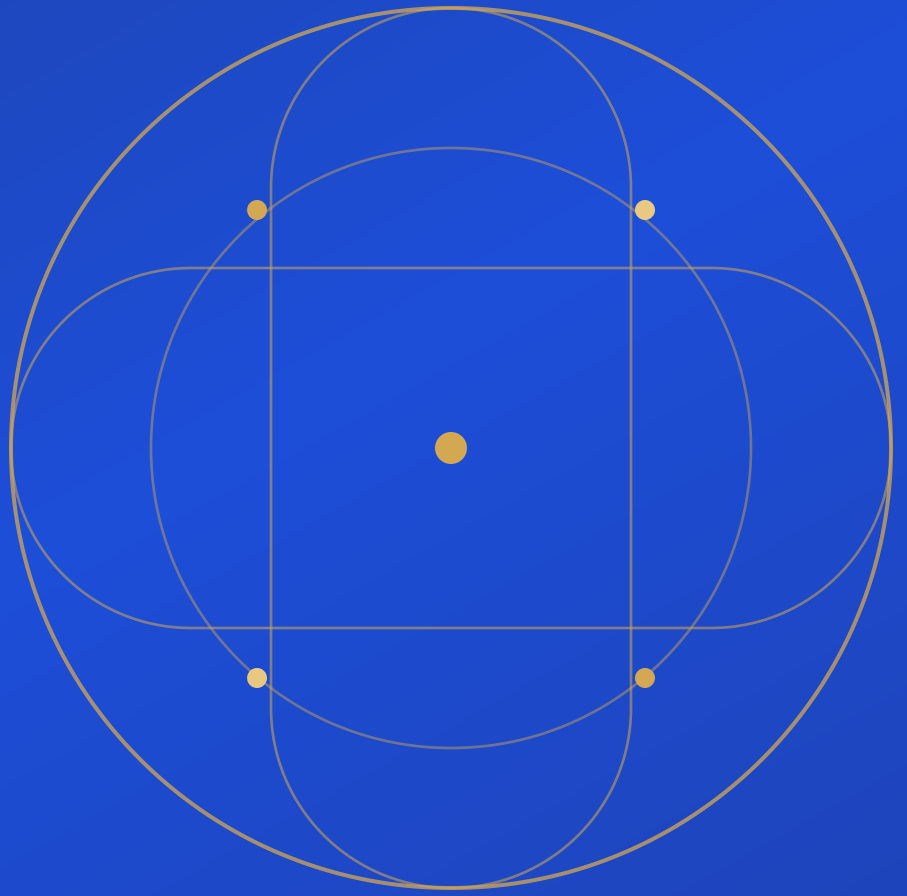
-62% 案例 CPA 降至 $32.5　**+340%** 月询盘 25 → 110+　**-80%** 垃圾询盘

融景科技
Rongjing Technology

02

趋势洞察 AI 正在重塑全球用户决策链

AI 时代，全球买家从「搜网页」转向「问答案」—— 品牌必须先被 AI 看见



PART 02 • TRENDS

AI 时代重塑全球用户决策链：从「争入口」到「争答案」

全球买家寻找品牌的方式经历了四次迁移，决策触点越来越分散，也越来越智能

阶段1 搜索竞价时代

2000年 - 2015年：人找信息

Google Bing yahoo!

媒体
① 典型媒体：Google搜索、Bing搜索、Yahoo等
② 主流产品：Google Ads竞价排名、SEO搜索引擎优化
③ 流量获取逻辑：买关键词 / 布局长尾关键词

目标 ① 核心KPI：CPC（单次点击成本）、搜索排名

阶段2 社交推荐时代

2015年 - 2021年：信息找人

YouTube LinkedIn

媒体
① 典型媒体：Facebook/Instagram、YouTube、LinkedIn
② 主流产品：信息流广告、短视频营销、KOL种草
③ 流量获取逻辑：算法给用户打标签 / 兴趣推荐

目标 ① 核心KPI：CVR（转化率）、ROI（投产比）

阶段3 内容信任时代

2021年 - 2024年：口碑决策

reddit Quora Trustpilot

媒体
① 典型媒体：Reddit、Quora、Trustpilot、行业垂直媒体
② 主流产品：社区口碑运营、行业测评与对比、用户评价管理
③ 流量获取逻辑：抢占用户信任节点 / 影响采购决策链

目标 ① 核心KPI：品牌声量SOV、信任指数 / 口碑评分

阶段4 AI对话时代

2024年 - 未来：AI生成答案

ChatGPT Gemini

媒体
① 典型媒体：ChatGPT、Gemini、Claude、Perplexity
② 主流产品：GEO生成式引擎优化、AI可见度管理
③ 流量获取逻辑：让品牌成为AI回答中的可信答案来源

目标 ① 核心KPI：AI可见率、AI引用率

PART 02 • TRENDS

AI 搜索已进入全球用户决策链，品牌需要先被 AI 看见

市场端

AI应用市场规模爆发

288亿 美元	2026年全球AI搜索市场规模
5.8亿	2026年Q1全球AI搜索月活用户
32%	2026年Q1全球AI搜索商业查询占比

用户端

GEO已直接影响用户决策

73% 的B2B采购商	在采购研究中使用AI工具
50% 的消费者	会根据AI推荐完成购买决策

企业端

GEO逐步成为企业获客刚需

18%–23% 的营销预算	将投入GEO
78% 的企业	将GEO纳入数字化核心战略布局

数据来源：中国信通院与艾瑞咨询《2026 年 AI 搜索流量与 GEO 产业发展白皮书》、Averi、IDC

PART 02 • TRENDS

搜索、社媒、问答：全方位抢占流量入口

全球买家的每一个触达路径，都需要有品牌阵地候场

Google 搜索

SEO + SEM 双引擎

买家在这里做什么

买家主动搜索产品与供应商时，你的排名决定曝光机会

我们的布局

SEO 自然排名长期占位 + SEM 竞价即时收割高意向流量

关键词首页数量 • CPA / ROI

海外社媒

Facebook / LinkedIn / YouTube

买家在这里做什么

买家验厂、看口碑、评估合作可靠性的信任主阵地

我们的布局

三平台内容矩阵 + 社交广告托管 + 私信询盘转化闭环

粉丝与互动增长 • 社交询盘量

AI 问答引擎

ChatGPT / Gemini / Perplexity

买家在这里做什么

买家直接问 AI「中国靠谱的 XX 供应商」，答案里有没有你

我们的布局

GEO 内容资产 + AI 可见度监测 + 缺口诊断优化

AI 引用率 • 品牌提及率

搜索保底量 • 社媒建信任 • AI 抢答案

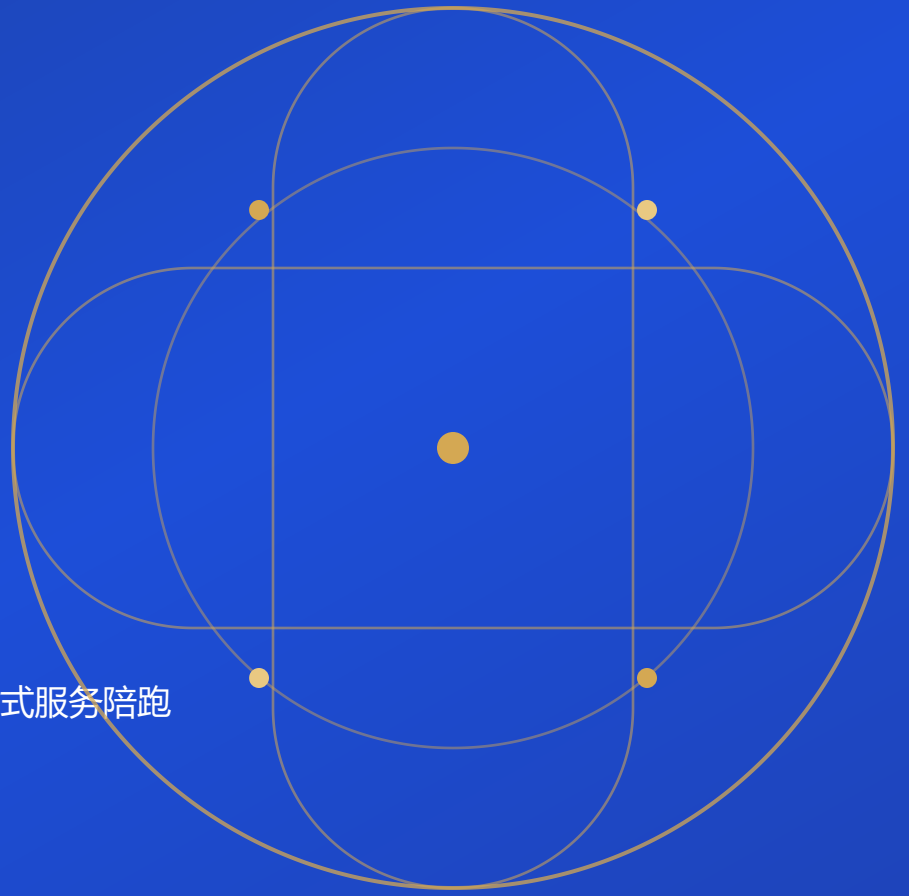
三位一体全域获客，补齐线上曝光短板 → 更多海外询盘与客户才是出海企业正确选择

融景科技
Rongjing Technology

03

出海赋能 全域营销一站式服务陪跑

独立站 · 社媒 SNS · SEM · SEO · GEO —— 同步布局搜索、社媒、AI 问答三大流量入口，一站式服务陪跑



PART 03 • SOLUTIONS

我们提供：补齐线上曝光短板，赢取更多海外询盘与客户

独立站搭建 · 海外社媒 SNS · SEM 广告投放 · SEO 全域运营 · GEO 内容运营

01 / SERVICES 我们可提供

独立站搭建

品牌官网独立主站 / 子站，多语言多市场站群，打造搜索友好的获客阵地。

主站 / 子站矩阵

海外社媒 SNS

Facebook / LinkedIn / YouTube 内容矩阵 + 广告托管 + 私信/评论询盘闭环。

内容 + 广告

SEM 广告投放

Google 搜索 / 展示 / PMax / 再营销全托管，以 ROI 与 CPA 为导向持续优化。

全托管 • ROI 导向

SEO 全域运营

技术 + 内容 + 外链 + AI 搜索协同，12 个月白帽长效获客路径。

自然流量 • 长效获客

GEO 内容运营

AI 推荐位

面向 ChatGPT / Gemini / Perplexity 优化引用，让品牌成为 AI 答案的「被引用源」。

02 / TRIPLE CHANNELS

三大流量入口价值

搜索 × 社媒 × AI 问答，三轮驱动补齐曝光

G **Google 搜索**
SEO 自然排名 + SEM 竞价

SNS **海外社媒**
Facebook / LinkedIn / YouTube 品牌阵地

AI **AI 问答引擎**
ChatGPT / Gemini 引用与推荐

补齐线上曝光短板

↓

更多海外询盘与客户

让每一次搜索、每一次浏览与每一次提问，都成为您的商机

PART 03 • SOLUTIONS

我们的优势：定制独立站 vs 建站平台（万维 / Shopify）

万维 / 模板建站	Shopify	我们的定制独立站 ★ 推荐
建站方式 模板套用，同质化严重 难建品牌信任	**建站方式** 电商 SaaS 框架 受平台规则约束	**建站方式** 从 0 定制设计，品牌差异化 按 B2B 询盘获客逻辑设计
SEO 能力 基础 SEO 设置 难做代码级优化	**SEO 能力** URL/架构受限 App 依赖重	**SEO 能力** 代码级 Technical SEO Schema 结构化数据 + Hreflang
多语言站群 插件翻译，质量参差	**多语言站群** 多店铺方案成本高 难统一管理	**多语言站群** 原生多语言 + 国家站/品类站群 Hreflang 精准适配
数据归属 平台托管，迁移困难	**数据归属** 平台月租 + 交易抽佣	**数据归属** 域名/数据/账户 100% 归属客户 自由扩展
转化优化 固定模板，落地页难定制	**转化优化** 主题开发成本高 偏 B2C 零售	**转化优化** 营销型落地页 + 询盘漏斗深度定制 对接 CRM
适用场景 预算有限的形象展示站	**适用场景** B2C 零售 / 品牌电商	**适用场景** B2B 外贸询盘获客 品牌资产沉淀
		B2B 出海获客的最优解

三种方案能力对比 • 深色列为我们推荐的定制独立站方案

PART 03 • SOLUTIONS

我们的优势：线上数字化营销 VS 传统展厅

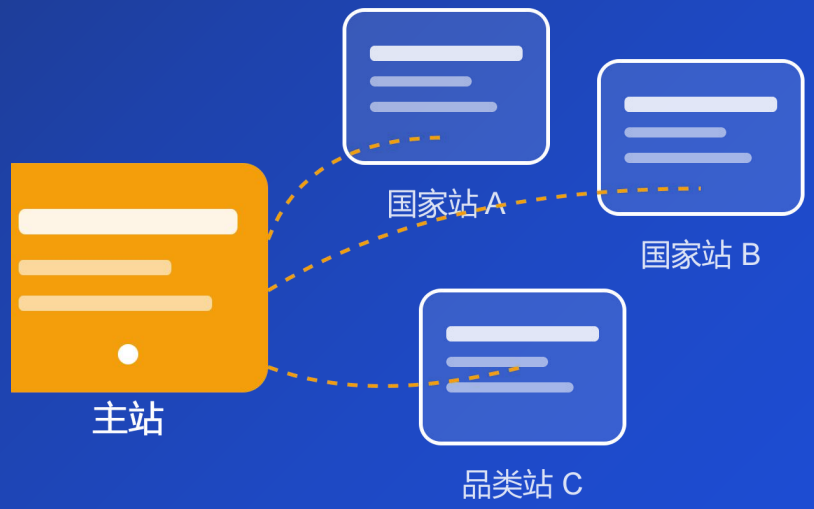
展会 3 天的曝光，不如一套 7×24 小时在线的「数字化营销体系」

传统展厅 / 展会	VS	7×24 全球触达
覆盖范围 单一场地、展期 3-4 天 到访买家数量有限		✓ **覆盖范围** 全球买家 7×24 小时随时触达 不限地域与时间
获客成本 展位 + 差旅 + 样品 单次投入数十万，效果一次性		✓ **获客成本** 内容与排名资产持续复用 获客成本随时间下降
流量时效 展会结束，流量与曝光 立即归零		✓ **流量时效** SEO / GEO 长期排名 + 广告持续投放 被动获客不断累积
效果衡量 名片与纸质目录 难以追踪与归因		✓ **效果衡量** GA4 / GTM 全链路数据 每个询盘来源可量化
信任建立 现场沟通时间有限 展示形式单一		✓ **信任建立** 独立站案例库 + 社媒内容 + 认证资质 全天候建立信任
资产沉淀 名片与线索留在个人手里 团队难以复用		✓ **资产沉淀** 域名/内容/数据/账户 100% 归属企业 形成可复用的运营体系资产

我们不只是赋能企业营销获客 —— 而是一站式服务陪跑企业出海，沉淀属于客户自己的运营体系资产

PART 03 • SOLUTIONS

为什么要搭建独立站和站群



SITE CLUSTER ARCHITECTURE

主站 + 国家/品类子站 矩阵

- **品牌资产自主可控**
  域名、内容、用户数据全部自有，不再受第三方平台规则制约。
- **沉淀私域 • 复用流量**
  把广告、SEO、社交流量沉淀为可复用的用户资产，长期降低获客单价。
- **突破区域市场边界**
  一个站群覆盖欧美、东南亚、中东等多市场，按语种与合规要求灵活部署。
- **占据 Google 搜索首页**
  站群策略抢占 SERP 多个自然位，分散单一站点风险，形成品牌护城河。
- **高转化承接能力**
  独立站可深度定制落地页与转化漏斗，对比平台店铺转化率普遍提升 30-100%。
- **合规与数据安全**
  GDPR/CCPA 合规部署，支付与物流集成可控，满足各地区法规要求。

PART 03 • SOLUTIONS

定制独立站和站群是询盘获客的基石

所有流量终将回到独立站 —— 没有承接阵地，曝光再多也无法沉淀为询盘

TRAFFIC
流量入口
SEO / SEM / 社媒 / AI 引用把买家带到门前

LANDING
独立站承接
品牌信任 + 落地页转化漏斗接住每一次到访

INQUIRY
询盘转化
表单 / WhatsApp / 邮件多通道留资

DEAL
订单成交
销售跟进转化，数据回流优化投放

+180%
医疗器械客户 6 个月自然流量

+65%
同期销售线索提升

92 分
独立站页面性能评分

28%
案例网站询盘转化率

广告、SEO、社媒、AI 带来的流量，最终都要有「家」可回

独立站 + 站群 = 可沉淀、可复用、可增长的获客资产

PART 03 • SOLUTIONS

海外社媒 SNS 运营：B2B 社交获客闭环

不只是发帖 —— 六个环节打通「曝光 → 互动 → 信任 → 询盘」完整链路

Facebook

主页搭建 + 内容矩阵 + Meta 广告再营销 + 私信转化

LinkedIn（推荐）

公司主页 + 员工矩阵 + 长文白皮书 + Ads 定向 + Sales Navigator 潜客开发

YouTube

频道搭建 + 产品视频/工厂实拍 + 视频 SEO + 视频广告

01
主页搭建与视觉包装
统一品牌视觉与简介

02
内容矩阵运营
月度内容日历 + 图文/短视频/直播

03
社交广告账户托管
Meta / LinkedIn Ads 预算规划

04
询盘转化运营
私信/评论/表单 + CRM 跟进

PART 03 • SOLUTIONS

SEM 广告投放：Google 搜索流量加速器

WHAT IS GOOGLE ADS

Google 广告是 Google 提供的竞价付费广告体系，覆盖搜索、购物、展示、视频、PMax 等多种形态，按点击或转化付费，可精准触达高意向用户。

优化四大核心

1. 关键词策略
2. 出价与预算分配
3. 落地页转化优化
4. 数据追踪 GA4/GTM/UTM

S **Search 搜索广告**
关键词竞价，捕获主动搜索意图，最直接的转化入口。

P **PMax 效果最大化**
AI 驱动跨渠道投放，整合搜索/展示/YouTube/购物。

D **Display 展示广告**
覆盖数百万合作网站与 App，规模化品牌曝光。

Y **YouTube 视频广告**
TrueView / Shorts 形式，触达全球 20 亿+ 用户。

R **Remarketing 再营销**
针对老访客与流失用户再次触达，提升 ROI。

PART 03 • SOLUTIONS

SEO 全域运营：白帽长效自然流量

Technical SEO

站点速度、移动适配、Schema 结构化数据、Hreflang 多语言、索引策略。

1

Content SEO

关键词意图分层、主题集群、E-E-A-T 权威内容、博客与案例库持续产出。

2

Off-page SEO

权威外链建设、客座博客、数字公关、行业媒体资源，持续提升域名权重。

3

AI 搜索协同

ChatGPT / Gemini / Perplexity 引用监控与优化，抢占 AI 搜索可见性。

4

12 个月成长路径

白帽 SEO 通常 3-6 个月见效

STAGE 01
1-3 月
技术基建 + 内容矩阵

STAGE 02
4-6 月
排名进入前 50-20

STAGE 03
7-12 月
核心词冲进首页 Top 10

PART 03 • SOLUTIONS

GEO 内容运营：成为 AI 答案的「被引用源」

什么是 GEO

GEO（Generative Engine Optimization）即针对 ChatGPT / Gemini / Perplexity / Claude 等生成式 AI 引擎的优化。核心目标是让品牌成为 AI 生成答案时的「被引用源」，抢占新一代搜索的引用位。

品牌知识库

结构化 FAQ 与行业百科

Schema/JSON-LD

让 AI 更易读取与解析

E-E-A-T 权威内容

建立实体权威与信任信号

多平台分发

官网/博客/媒体/知识平台

1. 品牌知识库搭建
2. 核心词矩阵
3. AI 可读内容生产
4. 多平台分发
5. 效果监测

PART 03 • SOLUTIONS

GEO 不是替代 SEO，而是升级搜索入口

维度	传统 SEO	GEO（生成式引擎优化）
目标	网页进入 Google 搜索前 10 条结果	成为 AI 回答中的引用源 / 推荐答案
内容形态	关键词布局 + 长文章 + 外链	结构化 Q&A + 权威数据 + Schema 标记
评估指标	关键词排名、自然流量、Backlinks	AI 引用率、答案提及率、品牌引用频次
核心资产	外链权重 + 域名权重（DR/DA）	实体权威 + 内容可被 LLM 解析 + E-E-A-T
投放节奏	3-6 个月可见排名提升	需持续产出结构化资产，配合 AI 训练迭代

PART 03 • SOLUTIONS

GEO：围绕真实痛点的产品解法

痛点：不知道用户在问 AI 什么

解法：构建问题宇宙

从潜在客户、决策角色、使用场景、触发事件出发，构建品牌在 AI 回答中应占领的问题空间。

痛点：海外市场复杂，需要区分策略

解法：区域 × 语言 × 产品线三维架构

按目标市场、语言表达、产品线范围拆分问题宇宙、监测范围、内容策略与服务边界。

痛点：不知道是否被 AI 提及、推荐

解法：AI 可见度监测

围绕场景问题监测品牌提及、竞品占位、回答位置、引用来源与时间变化。

GEO解法

让品牌先被 AI 看见

痛点：知道缺席，但不知道为什么缺席

解法：缺口诊断

判断缺席原因是内容缺失、信任证据不足、本地化不足、站外信号不足，还是答案路径偏离。

痛点：内容做了很多，但不知道优先做什么

解法：任务驱动内容资产

把缺口收敛为优化任务，生成 FAQ、购买指南、竞品对比、使用案例、信任证明等内容资产。

痛点：发布后无法复盘

解法：复盘闭环 & 趋势监测

执行后回到监测，观察 AI 回答是否变化，并形成下一轮优化任务。

PART 03 • SOLUTIONS

四步闭环，从诊断到增长

不是一次性交付，而是持续陪跑：每一步都有明确产出，每一个月都能看到数据变化

01

DIAGNOSE

免费诊断

网站、社媒、广告账户、AI 引用现状全方位评估，输出可视化诊断报告。

02

STRATEGY

策略方案

根据目标市场、预算与竞争度，定制独立站 / 投放 / SEO / GEO 组合方案。

03

LAUNCH

执行上线

专业团队按阶段落地：建站、内容、广告投放、数据追踪与后台培训。

04

REVIEW

月度复盘

每周/每月数据汇报，持续 A/B 测试与策略迭代，让增长可量化、可预测。

诊断 → 方案 → 执行 → 复盘，闭环迭代

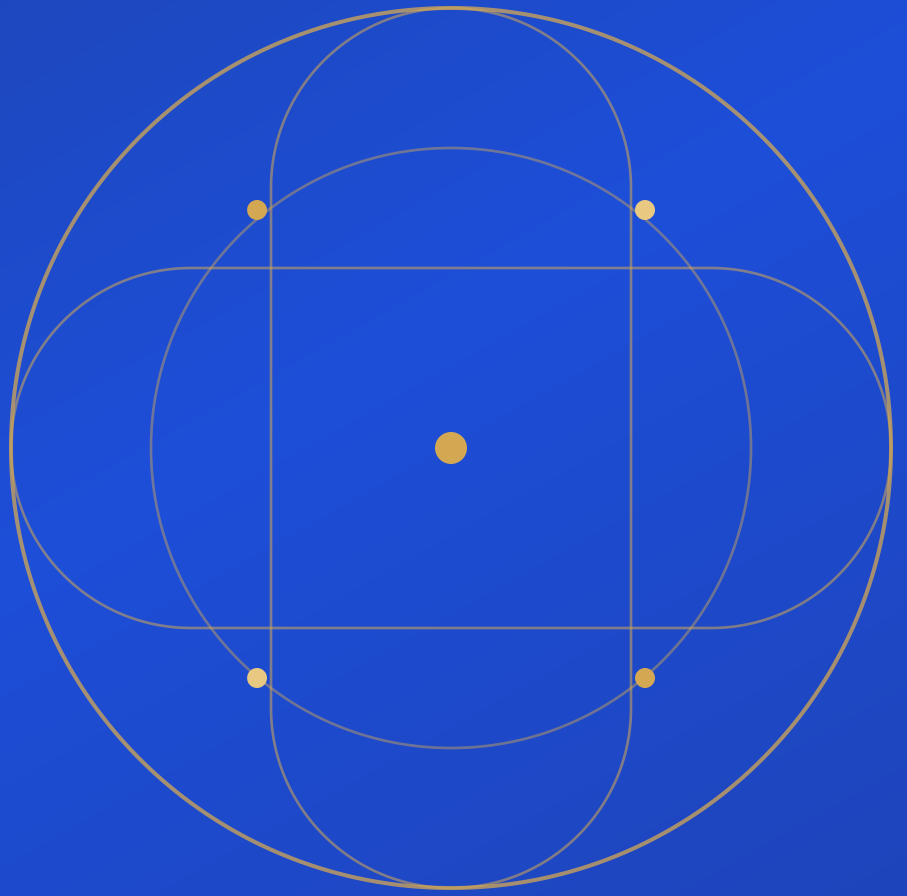
把方法、素材与账户资产留在企业里，团队越用越顺手

融景科技
Rongjing Technology

04

行业案例 可复制的增长路径

实力见证，优秀案例见价值



PART 04 • CASE STUDY

客户案例：独立站 + SEO，30 天内产生 20+ 客户询盘



① 定制独立站

品牌主站 + 产品矩阵 + 询盘表单，30 天上线

② SEO 诊断与优化

技术 / 页面 / 内容三维度持续优化

某医疗器械品牌独立站

90	93	84	85
综合评分	页面 SEO	技术 SEO	内容 SEO

面向全球采买家的品牌信任 + 转化承接

融景科技
Rongjing Technology

让每一次搜索与每一次提问
都成为您的商机

立即预约 1v1 出海增长诊断，48 小时内输出专属方案

一站式服务 · 长期陪跑 · 沉淀属于您自己的运营体系与海外内容资产

开启海外增长

销售咨询热线：何先生 18127026698　　hezhiwei@ietcloud.cn